

In TRIPLE J vertellen DRIE BUSINESS BABES het verhaal van hun onderneming.

'Ik wil bij Oprah OP DE BANK'

NAAM: **VÉRONIQUE ANDERSEN**

LEEFTIJD: **37**

BEROEP: **MEDEOPRICHTSTER WWW.DESIGNERVINTAGE.COM**

GUCCI-TAS

'H&M, Zara en andere ketens waren er nog niet toen ik jong was, dus ik winkelde bij boetiekjes. Het liefst kocht ik designerkleding, daar was ik dol op. Ik werkte naast mijn studie rechten bijna fulltime in de horeca om al die mooie spullen te kunnen betalen. Mijn eerste dure aankoop was een Gucci-tas.'

BOTTEGA VENETA

'Na mijn studie werkte ik in de advocatuur, maar dat was zo'n tegenvaller. Ik switchte naar een werving- en selectiebureau, waar ik *on target* verdiende. Dat ging super, en dus raakten mijn kasten vol met spullen van mijn favoriete merken, Balmain en Missoni.'

MARKTPLAATS

'Tijdens een diner raakte ik aan de praat met Karin Barnhoorn. Ze wilde haar designertas via internet verkopen, maar eBay vond ze te ingewikkeld en marktplaats te lelijk. Daarom had ze een chique soort marktplaats bedacht, voor designerspullen. We hadden zo'n klik dat we besloten samen de business op te zetten. We schreven een plan, lieten de site bouwen en voor we het wisten gingen we online. Dat is nu dik een jaar geleden.'

DESIGNERVINTAGE

'Je moet ons zien als marktplaats, maar dan stijlvol, strak en hip à la Netporter. Mensen

kopen bij ons een advertentie voor minimaal € 5 en maximaal € 10, maar ze kunnen ook als viplid een *online shop* openen. We vragen geen percentage van de opbrengst, we moeten het echt hebben van de advertenties. Een salaris kunnen we onszelf nog niet permitteren, want we steken alles wat we verdienen weer in de site. Gelukkig heb ik met mijn vorige werk een aardige buffer opgebouwd.'

VIPSERVICE

'Veel Nederlandse vrouwen hebben kasten vol spullen en geen idee hoe ze die via internet kunnen verkopen. Voor hen hebben we een speciale vip-service opgericht. Wij gaan bij ze langs, fotograferen de stukken en zetten ze online. We stuiten op de mooiste garderobes. Eén mevrouw had geen kledingkast, maar een aparte schoenenkamer, een aparte avondjurkenkamer én een aparte tassenkamer. En er was een dame die tien Birkin-bags van Hermès had, in alle kleuren van de regenboog!'

€ 10.000

'Toen we net begonnen, was onze site nog leeg. Zonder content zijn mensen snel weg, dus hebben we al onze vriendinnen gevraagd hun oude designerkleding te verkopen. Zelf heb ik ook mijn kast opgeruimd. Inmiddels heb ik voor meer dan € 10.000 verkocht – waaronder die eerste Gucci-tas. Dat is het leuke van de site: mooie kleding kan gemakkelijk een

tweede leven krijgen. Daarbij maak je een ander blij met iets dat je zelf niet meer draagt.'

FASHION FIGHT

'Gucci, Prada en Missoni zijn de bestsellers van de site. Verder is alles van Chanel en Hermès populair. En de schoenen van Louis Vuitton. Daar was laatst zelfs nog een *online fight* over. Twee vrouwen reageerden tegelijkertijd op dezelfde hakken en dan kan er maar een de gelukkige zijn. Die ander was zo kwaad dat ze ons bestookte met boze mails.'

ZARA

'Designer-vintage.com is voor *high-end* designers, maar omdat er veel andere mooie merken zijn hebben we een tweede site geopend: *fashion-vintage.com*. Hier vind je alles, van Zara tot Blue Blood. En voor alle fashionable moeders in ons bestand, hebben we een aparte link gemaakt voor mooie kinderkleding.'

OPRAH

'We timmeren aardig aan de weg in Europa, maar hopen ook daarbuiten door te breken, dat mensen van Japan tot San Francisco kleding aan elkaar verkopen. En uiteindelijk willen we natuurlijk bij Oprah op de bank zitten met ons verhaal. Of dat onze site in de volgende *SATC*-film gebruikt wordt door Carrie, nadat ze haar inloopkast weer eens heeft opgeruimd. Dat zou goede reclame zijn!' ●

Tekst: HILDE VEEREN | Fotografie: STEPHANIE PISTEL | Productie: JULES AGENCY
Hair & make-up: LEONTINE VAN DER VALK | Set styling: MARIJN BOSCH | Assistent: SIMONE VAN REES

Met dank aan VAN DIJK&CO EN CASABLANCA AMSTERDAM

