



Karin Barnhoorn (links) en Véronique Andersen:  
'Van onze site worden vrouwen heel blij.'

# Karin Barnhoorn & Véronique Andersen

Op zoek naar die ene 70's Hermès-tas? Of wilt u af van die Chloé-jurk die net iets te klein is? Het webbedrijf van Karin Barnhoorn (45) en Véronique Andersen (37) biedt uitkomst. Karin: 'Dit is chic recyclen.'

## 1 | Hoe ziet jullie internetbedrijf er in het echt uit?

'Denk aan twee huizen, hartje Amsterdam en Aerdenhoutse bos. Kantoor aan huis dus voor ons, dat we delen met onze mannen.'

## 2 | Arme mannen. Die zitten zeker tot aan hun nek in de schoenendozen?

'Ja, klopt. Althans zo was het zeker in het begin, toen we de site nog moesten vullen met onze eigen spullen. Toen waren ze omringd door Prada-tassen en paspoppen. Onze echtgenoten zijn nogal opgeruimde types, dus echt leuk was dat niet voor hen. Ik run dit bedrijf samen met mijn compagnon en tevens goede vriendin Véronique Andersen. We overwegen nu ook om een stagiaire erbij te nemen, want we zijn er wel zeven dagen per week mee bezig. Dat is natuurlijk het "nadeel" van een website; daar hebben we inderdaad iets te licht over gedacht. Vorig jaar april zijn we live gegaan met de site, maar je bent dan wel meteen 24 uur per dag open. Véronique en ik zijn er dus continu mee bezig.'

## 3 | Jullie site is een marktplaats voor designerkleding. Gouden vondst. Hoe zijn jullie op het idee gekomen?

'Het begon eigenlijk met een Gucci-tas die ik had en waar ik klaar mee was. Ik wilde hem op Marktplaats zetten, maar daar zou hij tussen de namaaktassen van Louis Vuitton en de H&M-tassen komen te staan. Ik vond het vreemd dat er blijkbaar geen site was voor echte designspullen. Mijn vriendinnen hadden precies hetzelfde.'

## 4 | En toen dacht u: goh, laat ik het zelf gaan doen?

'Zoiets. Ik vind het leuk om te ondernemen. Ik had al een selectiebureau voor marktonderzoek en was bezig aan een opleiding holistische massagetherapie. Maar tijdens het verder uitbouwen van dit idee liep ik een beetje vast, want de software voor zo'n site is net een grote sudokupuzzel. Toen is Véronique me komen helpen en mijn zakenpartner geworden. We zijn begonnen door het overcompleet van onze vriendinnen te verzamelen en die spullen op onze website te koop aan te bieden.'

## 5 | Wat wordt het meest verkocht?

'Tassen, die zijn het makkelijkst. En schoenen.'

## 6 | Van tassen en schoenen heeft een vrouw nooit genoeg. Klopt dat?

'Ja. De site is gebaseerd op de gedachte dat een vrouw nooit stopt met kopen. Het is een *lifetime*-ding.'

## 7 | Ja, wat een droefsoeten zijn we eigenlijk hè? Als we gingen beleggen, zouden we rijk worden en op ons veertigste nooit meer hoeven te werken.

'Ach, juist in een tijd van deinende euro's is dit ook een vorm van beleggen. Vrouwen realiseren zich niet dat ze echt *cash in the closet* hebben. Voor kleding van dit seizoen krijg je zeker de helft terug en voor sommige eeuwigheidsartikelen, zoals een Hermès-tas, krijg je de 100-procentwaarde terug.'

## 8 | ik zag een Hermès-tas van €29.950 op jullie site.

'Ja, dat is een heel bijzondere van een spijtoptant. Er hebben zich al twee gegadigden gemeld. Het is leuk om dat te volgen.'

## 9 | Maar ik zag ook een mooie jurk van Stella McCartney voor 100 euro.

'Het leuke aan designer-vintage.com is dat je kunt schatgraven. Je kunt net zo lang zoeken tot je een goede *bargain* hebt. En hier worden wij vrouwen blij van, toch?'

## 10 | Nadeel is alleen dat je het niet kunt passen.

'Daarom hebben we ook een heel precieze omschrijving van de maatvoering erbij. Elk kledingstuk kun je met een muisklik bekijken en wij adviseren de verkopers dan ook de maten van borst, taille en heup te vermelden.'

## 11 | Maar dan nog. Een jurk moet je toch zien en voelen?

'Zoeken naar een uniek stuk vinden vrouwen ontzettend leuk. Zelf koop ik alles via internet; ik voel het wel als het binnenkomt. En het ligt natuurlijk aan de verkoper hoe moeilijk of makkelijk ze is met ruilen. Ikzelf ben daarin altijd heel makkelijk.'

## 12 | Heeft u die soepele levenshouding geleerd tijdens uw opleiding tot holistisch massagetherapeut?

'Klopt. Als je makkelijk bent, krijg je dat ook terug in je leven. Het is de – moeilijke – kunst van het loslaten hè. Ik heb die opleiding helaas niet kunnen afmaken vanwege dit project.'

## 13 | Zijn die holistische ideeën van u compensatie voor materiële verlangens?

'Haha, dat zou je kunnen zeggen. Ik heb er in elk geval wel baat bij. In deze drukte is het heel fijn om af en toe goed te kunnen uitademen. Ik ben dol op mooie, exclusieve dingen, maar het ware gevoel van geluk zit niet in materie. Ik ben in elk geval niet extra hebberig geworden nu ik de prachtigste *mushaves* voorbij zie komen. Het gekke is juist dat ik zelf veel gemakkelijker ben geworden met kopen en verkopen. Vroeger kon ik moeilijk afstand doen van kledingstukken, ook al droeg ik ze nooit. Maar daarna droeg ik ze toch niet meer. Daarin ben ik dus radicaler geworden. Als ik iets niet draag, gaat het op de site en dan mis ik het ook niet meer. En het is ontzettend leuk om er een nieuwe eigenaar blij mee te maken. En wanneer ik nu zelf iets leuks zie, dan denk ik: ik draag het een paar keer en zet het dan weer op de site. Het is eigenlijk gewoon recyclen. Vroeger, toen ik een jaar of achttien was, at ik een maand muesli met yoghurt om bij Reflections in de P.C. Hoofdstraat een regenjasje te kunnen kopen van Azzedine Alaïa. Door deze website kan ik me nu veel meer veroorloven.'

## 14 | Hoe kunnen jullie zien of alles wat wordt aangeboden ook echt design is?

'We zijn allebei heel goed op de hoogte van de verschillen tussen echt en fake. Daarnaast vragen we allereerst goede foto's, zodat we zelf kunnen zien of het klopt. Verder liefst zo

veel mogelijk bewijzen, dus bonnetjes, stofzakken, dozen en kaartjes van echtheid. Bij twijfel schakelen we onze contacten in de P.C. Hoofdstraat in of een juriste die gespecialiseerd is in echt of nep. Zij heeft ook een site: [logomania.nl](http://logomania.nl).'

## 15 | Er zijn nog veel mooie spullen onder de vrouwen. Ik kocht vorig jaar een Chanel-tas via uw site en toen ik bij de verkoopster thuis kwam, bleek ze een kasjmierkamer te hebben, een schoenenkamer, een mantelpakjeskamer et cetera.

'Ja, we hebben op de site zo'n zeventig winkels van vrouwen, of kledingzaken als Azzurro die er hun spullen verkopen. Ook komt er veel van vrouwen uit België; die houden van mooie dingen. En er zijn veel BN'ers die hun kleding onder een andere naam van de hand doen, ook op [fashion-vintage.com](http://fashion-vintage.com).'

## 16 | Wat is dat dan precies voor site?

'Die site zijn we begonnen omdat veel mensen ook spullen hebben die niet bij de high-end designersite passen. Mooie *fashion brands*, van Zara tot Marc Cain.'

## 17 | Slim hoor. En je kunt ook VIP-member worden. Hoe werkt dat?

'Dan betaal je 35 euro per twee maanden en krijg je je eigen pagina, zeg maar een online winkel, inclusief een persoonlijk webadres. Voor dit bedrag kun je tien gratis advertenties plaatsen en krijg je ook 24 uur eerder dan andere mensen de nieuwe binnenkomers te zien.'

## 18 | Wordt er wel eens virtueel gevochten om een hebbeding?

'Ja, er komen soms mails voorbij waarin echt wordt gekibbeld in de trant van "Ik was eerst". Echt hilarisch.'

## 19 | Bent u blij met het succes?

'Enorm, maar het is natuurlijk nooit af. We hebben een lijst van zeventig punten die nog gerealiseerd moeten worden. Zo kun je sinds kort ook een wens registreren op de site. Als je bijvoorbeeld op zoek bent naar zwarte Prada-schoenen, maak je er een *wish* van. Zodra iemand die dan te koop zet, ontvang je automatisch een e-mail. En we willen in de toekomst verkopers de mogelijkheid bieden filmpjes te plaatsen, zodat de kleding nog beter te zien is. En ten slotte willen we vooral onze naamsbekendheid verder uitbouwen. We zijn nu behoorlijk bekend in de Benelux, maar de hele wereld moet het nog te weten komen.'

## 20 | En dan verkoopt u de boel en kunt u uw opleiding tot holistisch massagetherapeut verder afmaken.

'Ja, zoiets. Maar eerst nog organisch groeien, dat is namelijk ook een holistische denkwijze.' ■

*'Vrouwen realiseren zich niet dat ze echt cash in the closet hebben'*

Kijk op: [www.designer-vintage.com](http://www.designer-vintage.com) en [www.fashion-vintage.com](http://www.fashion-vintage.com).